

CV ROGER SZILAGYI

Salstrasse 58, 8400 Winterthur
078 776 72 24, roger.szilagyi@gmail.com
21. Oktober 1964, ledig, Heimatort Weinfelden, CH



ERFAHRUNG

- Gestaltung von Print- und Online-Medien (Kreation bis Produktion)
- Erstellen von Marketing- und visuellen Konzepten im Team
- (Weiter-)Entwicklung von Marken- und Kommunikationsstrategien
- Anspruchsvolle Bildbearbeitung und Bildwelten, Web- und Screendesign
- Fotografieren, Video-Clips, Content-Creator Social-Media, KI-Programme
- Auftragskoordination, Budgetplanung, Kosten- und Qualitätskontrolle
- Kundenkontakt, Akquisition, Kundenpräsentationen und -beratungen
- Projekt-Initiant, Projektleiter und Coach für Jugendliche und Flüchtlingen

KOMPETENZEN

«Ich verbinde meine Leidenschaft für Kommunikation mit meinen Allrounder-Qualitäten. Ich verstehe, was Kunden wollen und wie sie erreicht werden.»

- | | |
|-------------------|--|
| Methodenkompetenz | • Prozess- und zielorientiert, Fokus auf Lösungen und Kundenbedürfnisse, effizient, kreativ und konzentriert |
| Sozialkompetenz | • Motivierend, ermutigend, kollegial, hilfsbereit, Teamplayer |
| Selbstkompetenz | • Selbstsicher, schöpferisch, verantwortungs- und pflichtbewusst, motiviert |
| Führungskompetenz | • Impulsgebend, verbindend, kann delegieren und priorisieren |

BERUFLICHE STATIONEN

- | | |
|-------------------|---|
| 08.2020 bis heute | Grafiker und Projektleiter
KiTs Tagesschule GmbH (25%) <ul style="list-style-type: none">• Umsetzung aller Marketing- und Kommunikationsmassnahmen• Kreativ-Coach (Fotografie, Gestalten, KI-Programme und Zeichnen) |
| 01.2020 bis heute | Selbstständig: Grafik-Freelancer, Fotograf und Content Creator |
| 08.2016 bis heute | Grafiker und Digitaldrucker
Druckerei Baldegger, Winterthur (temporär, 40%) <ul style="list-style-type: none">• Digitaldruckproduktion, Kundenaufträge, div. grafische Erzeugnisse gestalten |
| 05.2016 – 08.2016 | Grafiker
TM Kommunikation GmbH, Winterthur (temporär, 60–80%) <ul style="list-style-type: none">• Kreation und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen |

BERUFLICHE STATIONEN (FORTSETZUNG)

-
- | | |
|-------------------|---|
| 04.2009 – 03.2016 | Grafiker/Konzepter
Die Marketing-Manufaktur AG, Winterthur |
| | <ul style="list-style-type: none">• Auftragskoordination, Qualitätskontrolle und Führung des Grafikteams• Erstellen von visuellen Konzepten und Entwürfen für Print-/Screendesign• Marketing- und Kommunikationsmassnahmen sowie Markengestaltung |
| <hr/> | |
| 08.2008 – 03.2009 | Freischaffender Gestalter/Coach |
| | <ul style="list-style-type: none">• Grafik, Illustrationen, WebTV und Coaching |
| <hr/> | |
| 08.2007 – 07.2008 | Bereichsleiter Grafik
Access – Bridge to work, Berufsintegrationsprogramm, Oerlikon |
| | <ul style="list-style-type: none">• Betreuung, Anleitung und Führung von Jugendlichen• Konzepterstellung, Planung, Budgetierung• Umsetzung von Massnahmen zusammen mit den Jugendlichen |
| <hr/> | |
| 05.2005 – 03.2007 | Grafiker/Konzepter
ISG Institut (vormals FDMM Marketing AG), St.Gallen |
| | <ul style="list-style-type: none">• Art Direction unter der Leitung des Agenturinhabers• Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Kundenaufträgen• Konzeptionelle und gestalterische Mitarbeit an Strategie-Aufgaben |
| <hr/> | |
| 11.2001 – 02.2005 | Grafiker/Berater
Sign of Soul AG, Zürich (Outsourcing-Projekt Zurich Financial Services) |
| | <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung und Umsetzung von Gestaltungskonzepten• Entwerfen, visualisieren und realisieren von Kommunikationsmassnahmen• Markengestaltung und Realisation von Corporate Designs |
| <hr/> | |
| 03.1995 – 10.2001 | Grafiker
Zurich Financial Services, Hauptsitz Zürich, Corporate Communications |
| | <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung und Umsetzung von Gestaltungskonzepten• Entwerfen, visualisieren und realisieren von Kommunikationsmassnahmen• Qualitätssicherung und Markengestaltung/-Implementierung |
| <hr/> | |
| 01.1993 – 02.1995 | Grafiker
Weisshaupt Werbung, Wetzikon |
| | <ul style="list-style-type: none">• Grafikarbeiten, elektronische Bildbearbeitung, Corporate Design, Redesigns |
| <hr/> | |
| 04.1992 – 09.1992 | Typografischer Gestalter
Eclat Designagentur, Erlenbach |
| | <ul style="list-style-type: none">• Typografische und beratende Aufgaben in den Bereichen Print-Medien und Erscheinungsbild, sowie deren Realisation |
| <hr/> | |
| 1985 – 1992 | Schriftsetzer/Polygraf
Grafikatelier Luginbühl, Uster / Livesatz, Zürich / Sonderegger, Weinfelden |
| | <ul style="list-style-type: none">• Umsetzung von Gestaltungsarbeiten, Akzidenzsatz und Layoutarbeiten |

AUS- UND WEITERBILDUNG

2015 – heute	Autodidakt Fotografie und Socia-Media
2009	Einführungsseminar Psychopathologie, Schule für Sozialbegleitung
2007 – 2008	Diplom Integral- und Mental-Coach, living sense Bürglen, 13,5 ECTS
2007	Kurs Mal- und Kunsttherapie (IAC Integratives Ausbildungszentrum)
1993 – 1995	Kurs Kunsttherapeut (Galina Ashley Schule, Turicum Uster)
1993 – 1994	Kurs Grundlagen der Individualpsychologie (Alfred Adler Institut)
1987 – 1989	Typografischer Gestalter mit Eidg. Diplom, Kunstgewerbeschule Zürich
1982 – 1985	Gestalterische Berufsmittelschule, BMS Zürich
1981 – 1985	Schriftsetzerlehre mit Diplomabschluss, Frauenfeld

MAC – / PC – KENNTNISSE

Sehr gute Kenntnisse	Adobe CS (InDesign, Photoshop, Illustrator)
Sehr gute Kenntnisse	Webtools (Wix, Weebly)
Gute Kenntnisse	Powerpoint, Word, Excel, Google-Tools, Canva, KI-Programme

SPRACHEN

Muttersprache	Deutsch
Gute Kenntnisse	Englisch (mündlich und schriftlich)

HOBBIES

KI-Programme und Grafik-Tutorials
Fotografie, Video-Clips und Social Media
Hörbücher

REFERENZEN

Referenzpersonen gebe ich Ihnen gerne auf Anfrage bekannt